



# rg Plus



'Lekke wetenschapster' Kempke Admiraal laat een gast zijn handen 'wassen' in droog ijs.

foto John Schouten/

BD 21/4 '09

## Discorook maakt techniek sexyer

**Bekijk een Bedrijf  
moet jongeren voor  
techniek interesseren.**

door **Toine van Berkel**

**UDENHOUT** - Een gekke, loslopende wetenschapster noemt ze zichzelf. In inderdaad, Kempke Admiraal (38) raasde gisteren als een wervelwind door een zaal van metaalconstructiebedrijf Jos van den Berssemer in Udenhout.

Uit emmers en glaswerk bruiste en borrelde het tijdens haar spectaculaire Droog ijs-show, beter bekend als discorook. Vijftig gasten uit onderwijs en bedrijfsleven konden de rook proeven, er als het ware in douchen en er doorheen lopen.

De act met koolstofdioxide van 79 graden onder nul wordt normaal gebruikt om basisschoolkinderen 'lekker te maken' voor techniek, maar was gisteren het officiële

startsein voor de campagne 'Bekijk een Bedrijf'. Tussen 20 en 22 april gaan leerlingen van 10 tot 15 jaar van vijftig Midden-Brabantse scholen op bezoek bij twintig technische bedrijven.

De campagne is van groot belang, betoogden Bert van Dijk van de Brabantse Zeeuwse Werkgeversorganisatie en wethouder Joost Möller (Economische Zaken). „Het is dramatisch dat er zo weinig jongeren naar de technische bedrijven

stromen. Dat belemmert de innovatie”, aldus Van Dijk.

Volgens wethouder Möller (VVD) kan de campagne 'techniek sexyer maken. Mooie woorden, maar het organiserende platform Promotie Techniek Tilburg heeft zorg. „Het aantal aanmeldingen van leerlingen valt nog tegen”, aldus streekmedewerker Gerard Sanberg.



Voor videobeelden zie [brabantsdagblad.nl/tilburg](http://brabantsdagblad.nl/tilburg)