

DROOM: Jonge ondernemer krijgt mega-campagne van McDonalds in de schoot geworpen

Eigenaar/oprichter Joost Klaver van MadScience in Sittard-Geleen krijgt ineens landelijke bekendheid terwijl hij er niets voor heeft moeten doen. Fastfoodrestaurantketen McDonalds gaat tot half december kindersurprises weggeven die in het thema staan van zijn bedrijf dat kinderen enthousiast maakt voor techniek.



IN DE SCHOOT GEWORPEN

Bijzonderheid: Klaver heeft zelf niets voor de gratis reclame hoeven te doen. Het is geregeld door zijn Amerikaanse hoofdkantoor. Madscience is een franchise-organisatie waarvan Klaver de rechten voor Nederland bezit.

UITVENTEN

De actie is zo groot en massaal dat Klaver er direct op is ingehaakt. Hij wil de samenwerking met McDonalds voortzetten en voert gesprekken met de snackketen om kinderfeestjes rondom techniek in de 175 familierestaurants van McDonalds te gaan houden. De eerste twee zijn geboekt.

DUURZAAM

McDonalds wil zich wereldwijd meer richten op duurzaamheid. Daar hoort meer aandacht voor techniek bij.

MADSCIENCE

Op dit moment bereikt Mad Science ruim 125.000 kinderen en 70.000 ouders op jaarbasis. de onderneming met tientallen eigen mensen en externen werkt samen met 350 basisscholen.

Hieronder een maïnterview met Klaver.

1. Hoe gaat jullie samenwerking met McDonalds er uit zien?

- Van 24 t/m 14 december is iedere happymeal van Nederland voorzien van MadScience, incl. science speeltje
- Via Nickelodeon is er een reclame over het happymeal.
- Op de site van mcdonalds, [happystudios.com](http://www.happystudios.com) zijn er nog andere science activiteiten
- <http://www.mcdonalds.nl/producten/Acties/>

2. Hoe kwam je met ze in aanraking?

Via het hoofdkantoor!

Mcd (mcdonalds) wilt een nieuwe serieuzere weg inslaan. Je ziet dit ook aan de facelifts die de restaurants allemaal hebben gekregen. Mcd wil zich meer sociaal maatschappelijk gaan inzetten. STEM. (Science, technology, engineering & math) zijn HOT topic in Noord Amerika) Omdat Mad Science wereldwijd een zeer grote speler is (de grootste) kwamen zij al snel daar uit.

Bij wijze van proef zit mad science nu dus in heel europa in het happymeal. Slaat het aan, dan krijgt het ook een Amerikaanse uitrol. Leuk detail, Mad Science is het eerste NIET-cartoon gebaseerde merk waarmee zij dit doen.

3. Is dat een lange weg geweest?

Het hoofdkantoor heeft het in eerste instantie stil gehouden om ons niet blij te maken met een dode mus. Zodra alle lampen op groen stonden is het heel snel gedaan en zie je hoe geolied de machine is die zich mcd noemt. Mad Science heeft hier ook geen enkele inbreng in. Zij, wij, ik mag /mogen blij zijn dat we erin zitten en dat is het dan. (IK BEN OOK BLIJ!) Ook geen websitevermelding of niets. (dit geldt overigens voor alle partners van MCD)

4. Wat betekent die samenwerking voor jullie als bedrijf? Meer mensen?

Voor onze naamsbekendheid is dit erg goed. Ook worden we eindelijk niet meer gezien als een kleine leuk bedrijf. Maar snappen bedrijven en mensen meer de essentie van Mad Science. Veel kinderen kennis laten maken met wetenschap! Of het meer opdrachten oplevert moet nog blijken. Het opent deuren, de rest zullen we gelukkig zelf moeten doen. Wel ben ik momenteel bezig met een nieuw filiaal in Utrecht. Dat wordt in eerste instantie een stuk kleiner als gehoopt. (financiële middelen blijven een probleem), maar zodra het daar begint te lopen is het hopelijk niet meer te stoppen!

5. Gaan jullie ook optredens verzorgen bij McDonalds?

Dat is wel de bedoeling. 30 november hebben we 2 optredens in Den Haag en Tilburg. Daar kunnen we dan laten zien hoe wij bepaalde zaken aanpakken en hoe wij werken.

- a. Table-Science. We willen losse proeven doen met het publiek aan de tafel. Een korte proef van 2 minuten en dan door naar de volgende tafel
- b. Science Shows / activiteiten: nadat we alle tafels gehad hebben kunnen we een show of iets anders verzorgen voor de kinderen
- c. Kinderfeestjes, MCD heeft 175 familierestaurants met een eigen feestjes ruimte. We zijn bezig met het opzetten van een partnership om feestjes te geven door heel NL. In dat geval kan het nogal eens snel gaan. Onze max ligt nu op ongeveer 25 feestjes per week! Toch wil ik niet pro-actief te werk gaan. Pas groeien wanneer de vraag daadwerkelijk toeneemt.

6. Jullie gaan ook kinderfeestjes bij jullie op kantoor houden. Is dat niet een beetje grijs...

Helemaal gelijk in. Nood breekt wet. (ook niet helemaal waar) Door in te krimpen hebben wij een ruimte over en die kunnen we nu inzetten. Niet alle ouders staan te springen om een kinderfeestje te houden in hun huiskamer. Nu kunnen ze dus ook naar ons. Straks MCD en er zijn nu ook andere partijen geïnteresseerd om een samenwerking op gang te zetten. We krijgen nu toch meer en meer de vraag of het ook bij ons kan. En dat kan nu dus!

7. Ga je ook elders zelf kinderfeestjes organiseren? Misschien met een bus door het land?

De samenwerking met MCD maakt het binnenkort hopelijk mogelijk om in Groningen een feestje te boeken. We hebben hier wel een andere opzet. In bijvoorbeeld Groningen moet een restaurant ons voor minimaal 4 uur boeken anders is het niet interessant. Met een bus door het land is natuurlijk heel leuk. Ik weet dat Italië een samenwerking heeft waarbij ze dit doen en het is een groot succes. Wellicht in de toekomst. Persoonlijk vind ik de lokale binding belangrijker. Daarom hoop ik op meer vestigingen dan hebben we geen bus meer nodig.

8. Hoe gaat het verder met je? Groeien jullie nog steeds?

JA en Nee. Tot dit jaar hadden wij nog wel eens een opdracht van de provincie. Zo hebben we lessen gegeven over de schadelijke gevolgen van roken en twee programma's over het milieu. Dit jaar was er geen werk voor ons en misten wij opeens 15% van onze omzet. Onze gastlessen zijn dus drastisch afgenomen. Onze kinderfeestjes, Shows en Zomerkampen zijn met 60% gestegen. Helaas zijn onze naschoolse activiteiten ook iets afgenomen en dat zorgt voor rode cijfers. De omzet is dus iets teruggenomen en voor een deel door de crisis. Het gevolg, minder vast personeel, kostenbesparingen en iets minder investeren. Nu is de situatie vrij ernstig en dat baart me zorgen. Zodra de kostenbesparingen effect gaan hebben. Dat zal over 6 maanden zijn ziet het er een stuk beter uit. Tegen die tijd is de vestiging in Utrecht ook operationeel. Dus net als heel ondernemend Nederland, gewoon even volhouden.

MORGEN EEN OPINIESTUK VAN JOOST KLAVER OVER ZIJN IDEEEN OVER BRAINPORT 2020.

EN KLIK HIER VOOR EEN EERDER VERHAAL - met video - OVER JOOST KLAVER EN MADSCIENCE:

[Joost Klaver \(31\): Ik heb Nederland gekocht \(en brengt 150.000 kinderen aan de techniek\)](#)

Bron: wijlimburg.nl