

30-11-2011

Madscience-directeur Joost Klaver: Brainport kan nog veel leren van McDonalds

Joost Klaver van Madscience heeft net een droom campagne in de schoot geworpen gekregen. Snackketen McDonalds maakt landelijk reclame voor zijn bedrijf dat kinderen enthousiast maakt voor techniek. Klaver hoopt dat de Brainport-organisatie - tot dusver vooral gestimuleerd door de overheid - een voorbeeld neemt aan de slagkracht van McDonalds. En Klaver staat klaar om mee te helpen. Hieronder zijn verhaal aan de hand van enkele vragen van de redactie van WijLimburg.nl.

Onze vraag aan Klaver is deze: Hoe zouden jullie Brainport 2020 willen versterken?



JA, waar gaan we beginnen! Vooropgesteld dat ik dit echt een geweldig project vind zie ik het meteen al misgaan bij de basis.

De vergelijking met brainport en het Lissabon akkoord is denk ik geen verkeerde wat betreft kenniseconomie. De terugloop van bèta is al jaren aan de gang en heeft nog lang niet zijn hoogtepunt bereikt in mijn optiek. Basisscholen hebben grote moeite (understatement) om wetenschap te integreren en wanneer je kijkt naar het natuurkundelokaal op veel middelbare scholen wordt je gewoon niet vrolijk, en de leerkracht die er moet werken evenmin. Nu al vragen middelbare scholen of ze bepaalde materialen van ons mogen lenen om toch een interessante les kunnen geven.

BAANGARANTIES

Gaan we iets hoger zitten op de onderwijskundige ladder zie je bepaalde studies waarbij scholieren kunnen beginnen met baangaranties, samenwerking tussen bedrijven, scholen en overheden en lijkt het alsof hier veel meer mogelijk is. Op zich een prima zaak, maar dit heeft natuurlijk niets te maken met promotie van Bèta. Dit gaat puur en alleen over het koesteren en behouden van die paar mensen die wel voor bèta kiezen.

Ieder gesprek, lezing, bijeenkomst etc. gaat erom dat we de jeugd moeten enthousiasmeren, meer bèta, meer instroom dat is de oplossing. Op dit moment bereikt Mad Science ruim 125.000 kinderen en 70.000 ouders op jaarbasis. We werken samen met 350 basisscholen. Allemaal in de brainport regio. We hebben nu dus een samenwerking met McDonalds, maar nog steeds geen enkel samenwerkingsverband met de lokale bedrijven en overheden? Er wordt al jaren gesproken, maar met (te) weinig actie.

McDonalds gebruikt Mad Science om kinderen en ouders te interesseren voor wetenschap, waarom de rest niet?

VERSPREIDEN

Ik zie Mad Science als de perfecte tool om de boodschap van brainport2020 te verspreiden. Ouders de kansen laten inzien van Bèta. Kinderen enthousiasmeren hoeven wij niet meer te doen. Kinderen kennen ons en weten waar wij voor staan. Kinderen leren over de wereld van wetenschap en techniek wel. Scholen helpen met de integratie van wetenschap en techniek ook. Ouders informeren over de markt. Dat zijn zaken die wij perfect kunnen oppakken.

TE LAAT

Er is een schreeuwende vraag naar operators. Maar kinderen leren pas waarschijnlijk op hun 15de (ik zet laag in) wat een operator is. Tegen die tijd is hun kans verkeken want hun profielkeuze is dan al gemaakt. Mad Science kan hier verandering in brengen. Wij voorzien tienduizenden kinderen per jaar van science. Van groep 1 tot en met groep 8 brengen wij kinderen in aanraking met de wondere wereld van proeven doen en experimenteren. Jaar in jaar uit.

TOEKOMSTKANSSEN

Wij zouden dus kinderen en scholen kunnen helpen met het hoger scoren op de cito-scores voor techniek. We kunnen ouders informeren over de toekomstkansen die deze sector biedt. (ouders worden heel vaak vergeten/of zijn lastig te bereiken terwijl ze wel voor 50% de studiekeuze bepalen van hun kinderen). Kortom, wij kunnen een bijdrage leveren aan meer BETA en meteen de burger informeren over de plannen van Brainport2020.

Zijn jullie dan niet die club die leuke proefjes doet met de kinderen?

JA, dat zijn wij. Maar inmiddels hebben 9 scholen hun volledige bèta curriculum aan ons uitbesteedt en zijn wij dus wekelijks op deze scholen te vinden met lessen in de klas, tijdens de schooluren. Wij hebben 50 medewerkers die onze 200 lesprogramma's! van een uur verzorgen op alle scholen. En is 1 emailtje vaak genoeg om een programma te mogen verzorgen op een school.

SCHEEF

Mijn zoon zit nu in groep 3 en leert iedere dag rekenen en taal. Dag en dag uit voor de komende 5 jaar, daarna weer 5 jaar en dan nog eens. In de drie maanden dat hij in groep 3 zit heeft hij waarschijnlijk al meer opdrachten uitgevoerd voor rekenen en taal dan dat hij ooit zal krijgen voor wetenschap en techniek. Hier zit de basis, hier kun je een fundament maken, hier kun je kinderen echt interesseren voor wetenschap en techniek. Maar helaas, dit gebeurt vaak niet! Is het de fout van de basisscholen? Nee, natuurlijk niet. Scholen worden afgerekend op de cito scores, daar zijn zij druk mee. Goed wetenschappelijk onderwijs vergt tijd, materialen en kennis. Leerkrachten hebben hier simpelweg geen tijd voor. Want we vinden pesten, geld, gedragsproblemen, voeding, rekenen, taal ook belangrijk.

OP DE SCHOP

Wil je het echt ondervangen dan moet het hele onderwijs op de schop. Tot die tijd kun je alleen maar via herhaling en zo veel mogelijk contactmomenten kinderen, scholen en ouders prikkelen om ermee aan de slag te gaan. Hier zie ik een essentiële rol voor mad science weggelegd. Dit kan trouwens tegen zeer lage kosten!

JA, wij zijn die **leuke club**. Maar we hebben nog veel meer in onze mars met de juiste partners!

Wilt u reageren op dit verhaal? Stuur ons een mail: redactie@wijlimburg.nl. Zet er even bij of u wilt dat uw inzending ook op onze site gezet mag worden.

ZIE HIER HET VERHAAL VAN GISTEREN OVER KLAVER:

DROOM: Jonge ondernemer krijgt mega-campagne van McDonalds in de schoot geworpen