

Mad Science

Werelds concept in het Limburgse...

VENLO/SITTARD De twee Canadese broers Ariel en Ron Shlien waren als kind bezeten van wetenschap en wilden later hun fascinatie overbrengen op de jeugd van tegenwoordig. Opgericht in 1990 is Mad Science Group uitgegroeid tot een immense onderneming, gedecooreerd met verschillende, bekende entrepreneurprijzen en een klantenkring bestaande uit miljoenen mensen uit twintig landen. In 2004 is ook in Nederland een vestiging geopend.

Vanuit uitvalsbasis Sittard-Geleen tracht oud-HEAO student Joost Klaver de Nederlandse jeugd eigen te maken met wetenschap en techniek. "Tijdens mijn stage kwam ik het concept Mad Science tegen. Na een lange onderzoeksperiode bleek dat Mad Science een doordacht idee was en dat het kans van slagen had. Steeds meer lichten gingen op groen en toen ook het financiële plaatje compleet was kon ik de licentie



● *Wetenschap is zo gek nog niet...*

kopen." Door middel van verjaardagsfeestjes, workshops en activiteitendagen probeert Klaver en zijn dertien man tellend team ook onze provincie bewuster te maken van de mogelijkheden aan de bèta-kant van de samenleving. "Het gaat bij ons puur om het kind. Dat wij door leu-

ke en uitdagende activiteiten rondom wetenschap kinderen prikkelen. Daardoor worden ze bewuster van de mogelijkheden. Of er daadwerkelijk wetenschappers uit voortvloeien weet je nooit, maar een onderbouwde keuze in het vervolgonderwijs geven we ze zeker mee."

FOTOGRAFIE: SJEF FRIJNS, GELEEN.

"Wij verzorgen veel workshops, enthousiasmeren leerkrachten, ouders en kinderen. Basisscholen zouden ons graag vaker willen zien, maar hebben daar vaak de financiële middelen niet voor. Ondanks dat, zijn al onze maatschappelijke projecten niet voldoende om in aanmerking te komen voor een subsidie en dat is best frustrerend. De Amerikaanse tak van Mad Science heeft tal van vruchtbare samenwerkingsverbanden. Daarbij kun je onder meer denken aan de NASA. Mede daardoor kun je een groter publiek bereiken. Jammer genoeg hebben we geen partners in Nederland. Eerlijk gezegd verbaast mij dat."

Overall ter wereld is op dit moment een groeiende vraag naar kenniswerkers en technici, iets waar Mad Science op inspeelt. Ook in Nederland sluit het concept aan bij het beleid van de overheid. Onderwijsminister Van der Hoeven heeft van deze nijpende situatie een belangrijk agendapunt gemaakt. De kenniseconomie komt daardoor op dit moment welhaast dagelijks voorbij, waarbij ook kritiek naar voren komt. Zo zou Nederland de concurrentiestrijd al verloren hebben... "Niet alleen onze minister, maar de hele wereld schreeuwt over het streven naar de kenniseconomie. Het is in

Nederland ook zeker haalbaar, alleen moeten de zaken dan beter worden aangepakt. Zonder een compleet omschreven curriculum is er geen lijn. Er zal een omslag plaats moeten vinden, waarbij de overheid een duidelijk beleid uitzet, waardoor de kloof wordt overbrugd." Ook de veelgehoorde kreet dat de kenniseconomie een *hype* is, komt vaker naar voren in de landelijke media. "Het lijkt wel alsof de hele wereld wacht op een Einstein, Newton of Da Vinci."

Mad Science groeit met het jaar, in 2005 bereikte het bedrijf al ongeveer 25.000 kinderen, dit jaar ligt de schatting op 40.000 leerlingen. "De effecten zijn merkbaar. Het aantal aanmeldingen voor de naschoolse activiteiten ligt ver boven het gemiddelde van de andere vestigingen in de wereld." Op dit moment richt de Nederlandse franchise zich, natuurlijk, voornamelijk op Limburg. "Ik heb de rechten voor heel Nederland, en het is dan ook de bedoeling om meerdere vestigingen te openen, de volgende waarschijnlijk in 2007. Dan kunnen we meer kinderen bereiken, maar zonder subsidies blijft het natuurlijk lastig groeien."

De toekomst is helder en de koers is al uitgezet. "We hebben al een eigen productlijn, en een internetwinkel volgt. Ook kunnen we binnenkort NASA modules aanbieden en ontwikkelt de Mad Science Group eigen tv-shows."

Peel Maas Regio Ondernemersprijs werpt schaduw vooruit

HORST Ook in 2006 zal de prestigieuze Peel Maas Regio Ondernemersprijs weer worden uitgereikt. De Peel Maas Regio Ondernemersprijs is inmiddels een jaarlijks terugkerend evenement dat is uitgegroeid tot een voor ieder herkenbaar business-to-business evenement.

Een ondernemersprijs, om de economie in de regio nieuwe impulsen te geven. De Stichting Peel Maas Regio Ondernemersprijs (PMRO) zet zich in om jaarlijks goed ondernemerschap in de schijnwerpers te zetten en ondernemers daarvoor te honoreren. Ook in 2006 kunnen tal van ondernemers in deze regio in aanmerking komen voor een publiek eerbetoen. In 2006 zal de uitreiking van de Ondernemersprijs en de Rabobank Maashorst Startersprijs plaatsvinden in de Merthel te Horst. Naast de uitreiking van de Ondernemersprijs, zal ook de Rabobank Maashorst Startersprijs en de Publieksprijs Peel Maas Regio op woensdag 22 november 2006 worden uitgereikt.

De waarde van de prijzen neemt toe naarmate de jury die ze toekent meer gewicht in de schaal legt. Prof. Dr. Ir. M.J.M. Tielens (voorzitter Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie), J. Vercoulen oud-directeur R&D Océ van der Grinten) en Prof. Dr. A. Dijkhuijsen (voorzitter Raad van Bestuur Wageningen Universiteit Research) zijn ook dit jaar weer bereid gevonden zitting te nemen in de jury. Maar voor dat ondernemers door de jury worden beoordeeld, zijn ze al voorgeselecteerd door een selectiecommissie, die zich in 2004 en 2005 ook al op een voortreffelijke wijze van haar taak heeft gekweten.

Selectie-criteria en aanmelding
De ondernemer kan zichzelf aanmelden als kandidaat. Ook kunnen besturen van ondernemersvereni-

gingen, belangenorganisaties, banken, accountants of gemeenten, evenals personeel van een onderneming, kandidaten voordragen. Deze organisaties krijgen daarvoor binnenkort de benodigde documentatie toegezonden. Kijk ook voor selectiecriteria en aanmeldingsformulieren op onze website www.PMRO.nl

Uiteraard wordt er op een aantal wezenlijke kenmerken geselecteerd. Zo zal er veel aandacht zijn voor de wijze waarop een ondernemer zich onderscheidt op het gebied van product en markt, personeels- en kwaliteitsbeleid, PR, continuïteit en imago. Ook elementen van maatschappelijke betrokkenheid van de ondernemer en de motivatie van de medewerkers spelen daarbij een belangrijke rol. Duidelijk is dat de mate van winstgroei niet de boventoon voert bij de jury maar uiteraard is continuïteit wel een belangrijk aandachtspunt. Dit komt mede tot uitdrukking doordat de ondernemersprijs is gericht op alle ondernemers, van groot tot klein, uit de industrie en de horeca, uit de agrarische- en de toeristische sector en gericht op de winkelier en de champignonkweker.

De kandidaatstelling staat open tot 1 juni 2006. Op verzoek worden aanmeldingsformulieren toegestuurd; ook kan men deze downloaden vanaf de website. Contactpersoon en secretaris van de Stichting PMRO is Peter van Melik (Venloseweg 69, 5961 JB Horst, tel. 077-4779500, e-mail p.vmelik@horst.nl).

Een leven lang leren...

Frans Hermans
Hoofdredacteur



En alweer staan duizenden banen in Limburg op de tocht. Een klap voor onze provincie, waar de werkloosheid toch al hoger is dan gemiddeld in Nederland. Het verlies van banen komt het hardst aan bij oudere werknemers. En dat ben je al gauw. Sollicitatieplicht of niet, boven de 45 jaar ben je op de arbeidsmarkt afgeschreven en uitgeteld. Zeker voor de talloze laagopgeleiden (en daar hebben we er in onze provincie nog teveel van) is een uiteindelijke gang naar de bijstand vaak het trieste einde van het arbeidzame leven.

Om blijvend inzetbaar te zijn in het arbeidsproces moet een leven lang leren een vanzelfsprekend onderdeel zijn van ieders loopbaanontwikkeling. Door de steeds snellere veranderingen in de werkomgeving en de wijze waarop mensen werken is er een continue behoefte ontstaan aan scholing. Wie kansen op de arbeidsmarkt wil behouden zal zich voortdurend moeten (bij)scholen. Iedereen moet in staat worden gesteld om zich snel nieuwe kennis en vaardigheden eigen te maken. Een goed opgeleide en breed inzetbare beroepsbevolking is een eerste vereiste op weg naar de felbegeerde kenniseconomie. Werkgevers, werknemers en overheid zijn het met elkaar roerend eens dat een forse investering in her-, om- en bijscholing een eerste stap is om een leven lang leren fundamenteel te verankeren in ieders loopbaan.

In het drama rond NedCar roepen bonden en ondernemingsraad het kabinet onder meer op om door innovatiesubsidies en stimulerings- en scholingsmaatregelen vervangende werkgelegenheid te creëren. Zodat er geen gedwongen ontslagen ontstaan. Een legitieme eis die om honorering vraagt. Overheidsmiddelen opzij zetten voor een adequate om- of bijscholing is beter dan geld te zetten of de hoop te vestigen op autoproducent Mitsubishi die zich constant in nevelen hult over de toekomst van de innovatieve auto-industrie in Zuid-Oost Nederland.

COLOFON

Deze maandelijkse uitgave is tot stand gekomen onder verantwoordelijkheid van Advertentiebedrijf MGL.

Limburg Ondernemt verschijnt in een oplage van 225.143 exemplaren in heel Limburg.

REDACTIE

Frans Hermans (hoofdredacteur), Remy Amkreutz, drs. Corinne Aquarius, Jac Buchholz, Jules Coenegracht, Selma Comes, Willy Janssen, Maurice van der Linden, drs. Nicole Mulders, Jos Schols, drs. Peter Swelsen,

FOTOGRAFIE

Foto Artica, Maastricht, Sjef Frijns, Geleen, Hint Vormgeving, Sevenum e.a.

ADVERTENTIES

Frenk Degener, Maurice Kleuters
Nicole Baghus (Verkoop Binnendienst)

CORRESPONDENTIE

Reacties, lezersbrieven en kopij s.v.p. zenden naar: VERKOOP CENTRAAL Postbus 5100, 6130 PC Sittard

Tel [046] 411 71 30 Fax [046] 411 71 35

E-MAIL: limburgonderneemt@mgl.nl

ISSN: 1571-1757