

# La fabuleuse histoire des franchises de Mad Science Group

Les frères Ariel et Ron Shlien sont fous de la science et des affaires

## Martin Bourassa

[martin.bourassa@transcontinental.ca](mailto:martin.bourassa@transcontinental.ca)

Si Ariel et Ron Shlien sont doués pour les sciences, ils le sont encore plus pour les affaires.

Voici la fabuleuse histoire de **Mad Science Group**, de Montréal, qui éveille, par la pratique et le jeu, l'intérêt des jeunes à la science.

Fabuleux, le terme n'est pas trop fort pour parler de cette société lancée en mars 1985 (mais enregistrée en 1990) par deux adolescents âgés de 15 et de 14 ans.

Aujourd'hui, les frères Shlien veillent sur 153 franchises dans 20 pays. Fabuleux, ce qualificatif s'impose également pour désigner leur plus récent exploit, la signature d'une entente avec **Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)** pour la création d'une marque mondiale, d'une émission de télévision et la mise en marché d'une gamme complète de produits dérivés.

L'aventure de Mad Science Group commence lorsque deux frères, fils d'ingénieur, se

découvrent une passion commune pour les sciences. Pour se faire un peu d'argent de poche, ils font des démonstrations dans les écoles et à des fêtes d'anniversaires.

## Un réseau de franchises

À court de ressources pour répondre à la demande des camps d'été, ils obtiennent un prêt de 3 000 \$ de la **Banque de développement du Canada (BDC)**. Mais c'est à la fin de leurs études à l'**Université McGill** qu'ils jettent les bases de Mad Science Group et du réseau de franchises.

Les 153 franchises Mad Science regroupent 3 500 employés. Ceux-ci donneront cette année 150 000 démonstrations devant plus de 5 M de familles, un chiffre qui augmentera considérablement grâce au partenariat avec MGM. Ces réussites n'ont pourtant pas monté à la tête des cofondateurs, qui viennent en effet de confier la présidence à **Shirley Fisher**.

« L'idée, c'est d'engager des personnes aptes à faire un meilleur travail que nous-mêmes



JEAN-GUY PARADIS, LES AFFAIRES

L'année 2004 sera mémorable pour Ron et Ariel Shlien grâce à la réalisation de leur série télévisée par les studios **MGM**.

et de ne garder pour nous que les choses pour lesquelles nous sommes qualifiés, telle la stratégie d'affaires. M<sup>me</sup> Fisher s'occupe de l'exploitation et des relations avec les franchisés. »

## Une garderie axée sur les sciences

Tout en préparant leur percée hollywoodienne, les frères Shlien projettent d'ouvrir une

garderie privée de 80 places à même le nouveau siège social de leur société, au 8360, rue Bougainville à Montréal.

Ils veulent en faire une sorte de laboratoire où les sciences occuperont toute la place. Si cette expérience s'avère concluante, ils prévoient offrir leur expertise et leur programme au réseau des garderies publiques à 5 \$ (et plus). ■

## LE DÉFI

Ariel Shlien est convaincu que Mad Science Group peut devenir une courroie de transmission efficace pour des campagnes de prévention ou de santé publique et même servir à promouvoir le Québec ou le Canada à l'étranger.

> Son défi consiste à établir des liens privilégiés avec les hautes instances gouvernementales.

## LE CONSEIL

Fort de ses 25 ans en politique active, l'ex-ministre péquiste Jacques Brassard considère que le député reste la porte d'entrée la plus simple et, souvent, la plus efficace de l'appareil gouvernemental. « Qu'il soit dans l'opposition ou au pouvoir, un bon député peut servir de guide. Un élu le moins débrouillard peut réussir à ouvrir certaines portes. Mais il faut parfois plus. »

Il est aussi possible d'emprunter une voie plus administrative en ciblant directement des ministères ou des directions régionales, ce qui demande du temps et de l'énergie, prévient M. Brassard.

Le recours à une firme spécialisée en communications est également un investissement qui peut s'avérer rentable selon la nature du dossier qu'on souhaite porter à la connaissance du gouvernement, conclut l'ex-député de Lac-Saint-Jean. ■ M.B.